

راهنمای قالب اینترنتی

ورژن ۱.۰.۲ - حسین اصلانی

شروع کار

شروع کار با **Intro** آسان است. به طور کلی، فرآیند راه اندازی شامل مراحل زیر است:

- نصب قالب
- بازسازی تصاویر بندانگشتی (اختیاری)

کافی است این بخش را دنبال کنید؛ راهنمایی لازم برای هر مرحله ارائه شده است.

نصب قالب

نصب **Intro** آسان است. کافی است مراحل زیر را دنبال کنید، این کار زمان زیادی از شما نمی‌گیرد.

دانلود قالب

۱. به بخش **دانلودهای راستچین** بروید و در کنار **Intro** روی دکمه **Download** کلیک کنید.
۲. دو گزینه برای دانلود **Intro** وجود دارد:
 - **All files & documentation** (آسان نصب)
 - نصب دمو کامل قالب با تمام محتوا
 - **Installable WordPress file only** (فایل قابل نصب وردپرس)
 - دریافت قالب و افزونه های مرتبط با آن

✓ اگر گزینه **Installable WordPress file only** را انتخاب کنید، فایلی که دانلود می‌شود همان فایل آرشیو قالب است که باید در سایت خود بارگذاری کنید.

✓ اگر گزینه **All files & documentation** را انتخاب کنید، ابتدا باید فایل دانلود شده را در کامپیوتر خود استخراج کنید. داخل این پوشه، فایلی به نام **intro.zip** وجود دارد که این همان فایل آرشیو قالب است که باید آپلود کنید.

آپلود قالب در سایت

۱. وارد **پنل مدیریت وردپرس** شوید و به مسیر **(نمایش ← قالب ها)** بروید.
۲. روی دکمه **افزودن** در بالای صفحه کلیک کنید و سپس در صفحه بعد، دکمه **آپلود قالب** را بزنید.

نصب و فعال سازی قالب

۱. فایل آرشیو قالب را از کامپیوتر خود انتخاب کرده و روی دکمه **نصب** کلیک کنید.
۲. پس از بارگذاری و نصب قالب، روی دکمه **فعال سازی** کلیک کنید.

فعال سازی لایسنس قالب

این [مقاله](#) را مطالعه کنید.

بازسازی تصاویر بندانگشتی

اگر قبل از نصب قالب ما، تصاویر را در **کتابخانه رسانه** وردپرس آپلود کرده‌اید، باید **تصاویر بندانگشتی** را بازسازی کنید.

مراحل انجام کار:

۱. مطمئن شوید که افزونه **Regenerate Thumbnails** را نصب کرده‌اید.
 ۲. به مسیر **ابزارها ← بازسازی تصاویر بندانگشتی** بروید.
 ۳. روی دکمه **بازسازی تمام تصاویر** کلیک کنید.
- ⏳ بسته به تعداد تصاویر موجود در **کتابخانه رسانه**، این فرآیند ممکن است کمی زمان ببرد.
- 🚫 لطفاً مرورگر خود را نبندید، زیرا این کار باعث متوقف شدن فرآیند می‌شود.
- ✅ اما می‌توانید پیکربندی وب‌سایت خود را در یک تب جدید ادامه دهید.

نصب افزونه‌ها

توجه: توصیه می‌کنیم تمام افزونه‌های پیشنهادی را نصب کنید تا از تمامی قابلیت‌های قالب بهره‌مند شوید. نصب و فعال‌سازی آن‌ها تنها با یک کلیک انجام می‌شود.

مراحل نصب افزونه‌ها:

۱. پس از فعال‌سازی قالب، به مسیر **قالب** ← **نصب پلاگین** بروید.
 ۲. همه افزونه‌های موجود در لیست را انتخاب کنید و گزینه **نصب** را از منوی کشویی انتخاب کنید.
 ۳. روی دکمه **تایید** کلیک کنید.
- ✓ همچنین می‌توانید از طریق پیام **"Begin Installing Plugins"** که پس از فعال‌سازی قالب نمایش داده می‌شود، افزونه‌ها را به راحتی نصب کنید.

افزونه‌های ضروری

- شمسی سازی تاریخ
- المنتور

افزونه‌های پیشنهادی

(در این بخش لیست افزونه‌های پیشنهادی نمایش داده خواهد شد.)

- Sight
- Regenerate Thumbnails

افزونه‌های پشتیبانی شده


قالب ما به صورت یکپارچه از افزونه‌های زیر پشتیبانی می‌کند:

(در این بخش، لیست افزونه‌های پشتیبانی شده نمایش داده خواهد شد.)

- Contact Form ۷
- Post Views Counter
- SEO by Yoast
- AMP

نسخه رایگان تمام افزونه‌ها از مارکت وردپرس قابل نصب و دسترسی است. در نسخه آسان نصب، اغلب افزونه‌ها به صورت فارسی نصب شده‌اند.

نحوه به روزرسانی قالب


چند روش برای به روزرسانی قالب وجود دارد، اما ما **ساده ترین روش** را توصیه می کنیم. 

۱. دانلود آخرین نسخه قالب

۱. وارد حساب **راستچین** خود شوید و به بخش **دانلود ها** بروید.
۲. قالب را پیدا کرده و روی دکمه **دانلود** کلیک کنید.

۲. نصب نسخه جدید قالب

۱. به **نمایش ← قالب ها** بروید.
۲. روی دکمه **افزودن قالب جدید** کلیک کنید.
۳. سپس روی **آپلود قالب** کلیک کنید.
۴. فایل آرشیو قالب را از کامپیوتر خود انتخاب کرده و روی **Install Now** کلیک کنید.

پس از نصب، قالب شما به آخرین نسخه به روزرسانی خواهد شد. 

پیکربندی سایت

تبریک می‌گوییم! شما **قالب اینترو** را نصب کرده‌اید 🎉 و حالا وقت پیکربندی آن است.

بیشتر گزینه‌های پیکربندی قالب در مسیر **نمایش** ← **سفارشی‌سازی** قرار دارند و به همان ترتیبی که در مستندات ما آمده است، سازماندهی شده‌اند. این بخش را دنبال کنید تا بتوانید وب‌سایت خود را پیکربندی کنید.

مراحل پیکربندی سایت:

۱. **لوگو سایت** خود را بارگذاری کرده و **توضیحات سایت** خود را اضافه کنید.
۲. منوهای سایت خود را پیکربندی کرده و با **ناوبری** در قالب آشنا شوید.
۳. رنگ‌هایی که دوست دارید برای طراحی و رنگ‌ها انتخاب کنید.
۴. تایپوگرافی و **فونت‌های مناسب** را انتخاب کنید.
۵. **سرصفحه سایت** خود را پیکربندی کنید.
۶. **فوتر سایت** خود را پیکربندی کنید.
۷. صفحه اصلی سایت را پیکربندی کنید.
۸. تنظیمات مربوط به **حالت نمایش** را سفارشی کنید.
۹. تنظیمات مربوط به **پست‌ها** را سفارشی کنید.
۱۰. تنظیمات مربوط به **صفحات** را سفارشی کنید.
۱۱. تنظیمات مربوط به **آرشیوها** را سفارشی کنید.
۱۲. استایل‌های مربوط به تنظیمات متفرقه را انتخاب کنید.
۱۳. استایل‌های مربوط به محتوای اضافی را انتخاب کنید.
۱۴. از **المان‌های Elementor** برای ساخت سایت خود استفاده کنید.

لوگو و عنوان سایت

برای افزودن لوگو به وبسایت خود، به مسیر **نمایش** ← **سفارشی سازی** ← **هویت سایت** ← **لوگو** بروید و در بخش **لوگو** روی **انتخاب تصویر** کلیک کنید.

اندازه‌های لوگو

برای نمایش صحیح لوگو در سایت، تصویر لوگو بارگذاری شده به طور تناسبی نسبت به ارتفاع تعیین شده هدر کوچک خواهد شد. قبل از آپلود لوگوها در وردپرس، مطمئن شوید که آن‌ها را در یک نرم افزار گرافیکی (مثل فتوشاپ) به اندازه مناسب تغییر داده‌اید.

📷 بارگذاری تصاویر بدون تغییر اندازه آن‌ها باعث بهبود سرعت بارگذاری سایت شما خواهد شد.

لوگوهای رتینا

برای نمایش واضح‌تر لوگوها در دستگاه‌های **رتینا**، از پشتیبانی یکپارچه برای نمایش نسخه‌های **Retina-ready** لوگو برخوردار خواهید بود. کافی است لوگویی با همان نام فایل و پسوند **@2x** آپلود کنید. به عنوان مثال، اگر فایل لوگوی شما **site-logo.png** باشد، باید **site-logo@2x.png** را آپلود کنید.

🌟 نسخه‌های **Retina** دو برابر بزرگ‌تر از نسخه اصلی هستند. به عنوان مثال، اگر لوگوی شما **۱۰۰px × ۵۰px** باشد، نسخه **Retina** آن باید **۲۰۰px × ۱۰۰px** باشد.

ابعاد پیشنهادی برای لوگو: ۱۵۳ در ۳۴ برای موبایل و ۳۰۶ در ۶۸ برای لوگو عادی است.

نکته: به طور پیشفرض عنوان سایت به جای لوگو نمایش داده می‌شود.

ناوبری و منوها

پیکربندی منوهای ناوبری به طور معمول مشابه با هر قالب وردپرسی است.

ایجاد یک منوی جدید

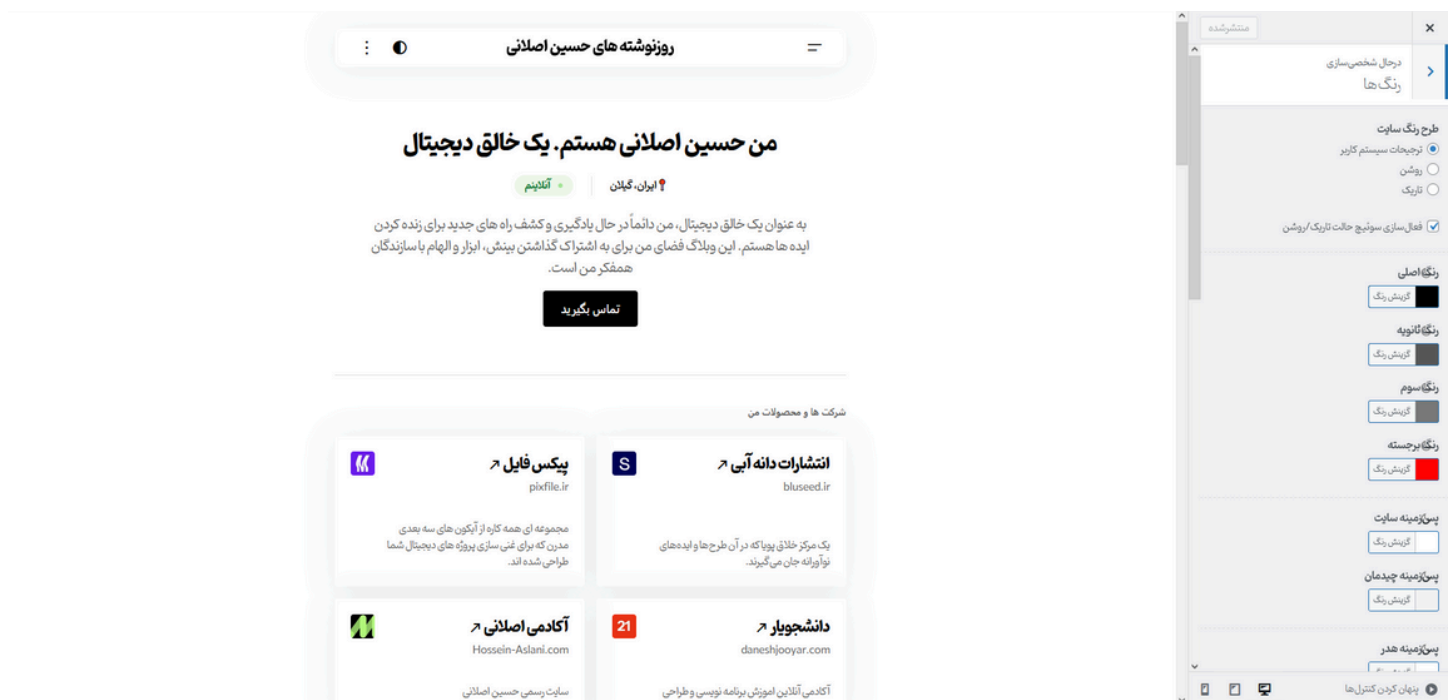
۱. به مسیر **نمایش** ← **فهرست ها** بروید.
۲. در بالای صفحه، گزینه **ساخت فهرست جدید** را انتخاب کنید.
۳. در کادر **نام فهرست** یک نام برای منوی جدید خود وارد کنید.
۴. روی دکمه **ساخت فهرست** کلیک کنید.
۵. از بخش‌های **پیوند های سفارشی** و **برگه ها** در سمت چپ، آیتم‌ها را به منو اضافه کنید و آن‌ها را بکشید و رها کنید تا ترتیب دلخواه را ایجاد کنید.
۶. اگر می‌خواهید این منو در **ناوبری اصلی** قالب استفاده شود، به بخش **Menu Settings** بروید و جعبه‌های کنار **Primary, Mobile, Footer** و **Additional menu locations** را تیک بزنید.
۷. در نهایت، روی **Save Menu** کلیک کنید و تمام!

طراحی و رنگ‌ها

رنگ‌های سایت

در وردپرس، شما می‌توانید رنگ‌های سایت خود را سفارشی کنید و رنگ‌هایی مخصوص برای تم‌های روشن و تاریک انتخاب کنید، با استفاده از قابلیت **سفارشی‌سازی** داخلی. این امکان به شما این اجازه را می‌دهد که طرح‌های رنگی مختلفی داشته باشید که با روشنایی تم انتخابی شما سازگار شوند.

برای ویرایش رنگ‌های محلی سایت خود، به مسیر **نمایش** ← **سفارشی‌سازی** ← **رنگ‌ها** بروید و سپس دسته‌بندی رنگی دلخواه خود مانند **General** یا **Elements** را انتخاب کنید.



تنظیمات رنگ

در تنظیمات رنگ، شما می‌توانید یک رنگ محلی انتخاب کنید، یا از پالت رنگی پیش‌فرض انتخاب کنید یا از طریق ابزار انتخاب رنگ، کد **HEX** یا **RGB** رنگ خاصی را وارد کنید. بسته به عنصر و قالب، ممکن است گزینه‌های اضافی برای سفارشی‌سازی رنگ‌ها در اختیار شما باشد. این گزینه‌ها ممکن است شامل افکت‌های **hover**، وضعیت‌های **active** یا سایر تغییرات باشند. برای سفارشی‌سازی این گزینه‌ها، به تنظیمات رنگ‌ها بروید و آن‌ها را طبق میل خود تغییر دهید.

تم‌های روشن و تاریک

شما این امکان را دارید که یک تم پیش‌فرض تنظیم کنید که به کاربران اجازه دهد بین تم **روشن**، **تاریک** یا **ترجیح سیستم کاربر** انتخاب کنند. این ویژگی سفارشی‌سازی انعطاف‌پذیری را برای شخصی‌سازی ظاهر وب‌سایت شما فراهم می‌کند تا متناسب با سبک بصری فردی، به کاربران اجازه دهد تم دلخواه خود را به راحتی انتخاب کنند.

همچنین، امکان سفارشی‌سازی رنگ‌ها برای تم **تاریک** سایت وجود دارد. برای این کار، روی آیکون **ماه** کنار گزینه دلخواه خود کلیک کنید.

من حسین اصلانی هستم. یک خالق دیجیتال

ایران، گیلان | آنلاین

به عنوان یک خالق دیجیتال، من دائماً در حال یادگیری و کشف راه های جدید برای زنده کردن ایده ها هستم. این وبلاگ فضای من برای به اشتراک گذاشتن پیش، ابزار و الهام با سازندگان همفکر من است.

تماس بگیرید

شرکت ها و محصولات من

 پیکس فایل pixfile.ir مجموعه ای همه کاره از آپکون های سه بعدی مدن که برای متری سازی پروژه های دیجیتال شما طراحی شده اند.	 انتشارات دانه آبی bluseed.ir یک مرکز خلق پویا که در آن طرح ها و ایده های نوآورانه جان می گیرند.
 آکادمی اصلانی Hossein-Aslani.com سایت رسمی حسین اصلانی	 دانشجویار daneshjooyar.com آکادمی آنلاین آموزش برنامه نویسی و طراحی

منشر شده

در حال شخصی سازی رنگ ها

طرح رنگ سایت

ترجیحات سیستم کاربر

روشن

تاریک

فعال سازی سوییچ حالت تاریک/روشن

رنگ اصلی

گزینه رنگ

تنظیمات پیشرفته

رنگ ثانویه

گزینه رنگ

رنگ سوم

گزینه رنگ

رنگ برجسته

گزینه رنگ

پس زمینه سایت

گزینه رنگ

پس زمینه چیدمان

گزینه رنگ

پس زمینه هدر

گزینه رنگ

پنهان کردن کنترل ها

تایپوگرافی و فونت‌ها

تایپوگرافی و فونت‌ها نقش بسیار مهمی در طراحی کلی و تجربه کاربری یک وب‌سایت دارند. در وردپرس، گزینه‌های مختلفی برای بهبود و سفارشی‌سازی تایپوگرافی و فونت‌ها در اختیار شماست.

تایپوگرافی سایت

شما می‌توانید فونت سایت خود را تغییر دهید، از جمله **خانواده فونت (Font Family)**، **اندازه (Size)**، **ضخامت (Weight)**، **سبک (Style)** و **رنگ (Color)** برای عناصر مختلف مانند **تیترها (Headings)**، **پاراگراف‌ها (Paragraphs)**، **لینک‌ها (Links)** و ...

برای سفارشی‌سازی تایپوگرافی سایت و ایجاد یک سبک بصری جذاب که با هویت برند شما هماهنگ باشد، به مسیر **نمایش ← سفارشی‌سازی ← تایپوگرافی** بروید و تنظیمات دلخواه خود را اعمال کنید.

توجه

اگرچه می‌توانید برای هر عنصر تنظیمات جداگانه‌ای اعمال کنید، اما توصیه می‌شود حداکثر از **دو یا سه خانواده فونت** استفاده کنید. این کار باعث بهینه‌سازی سرعت بارگذاری وب‌سایت شما می‌شود و تجربه کاربری بهتری را فراهم می‌کند.



در حال حاضر فونت‌های پینار، ایرانسنس، ساتوشی، وزیرمتن و تمام فونت‌های گوگل روی قالب فعال است. و به زودی فونت‌های بیشتری به آن اضافه خواهد شد.

تنظیمات هدر

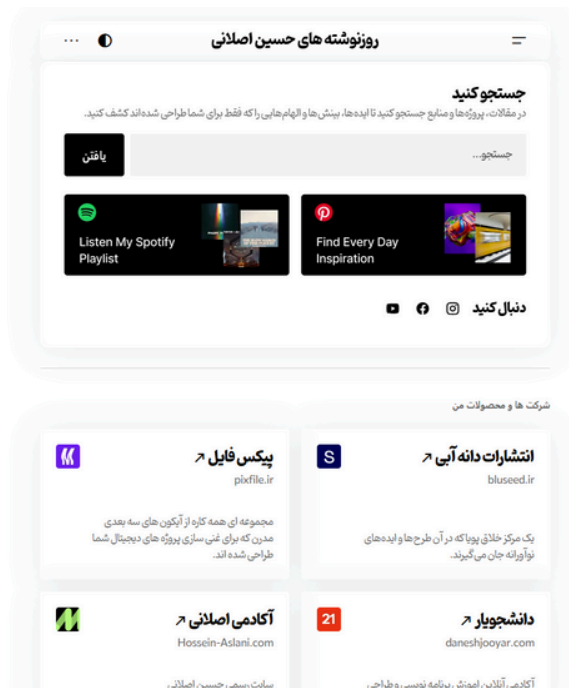
تنظیمات هدر در مسیر **نمایش** ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات هدر** قرار دارد.

استایل های هدر

شما می توانید **ارتفاع (Height)** و **حاشیه ها (Borders)** را برای هدر تنظیم کنید. این گزینه ها به شما امکان می دهند تا ظاهر هدر را مطابق با طراحی وبسایت خود سفارشی سازی کنید.

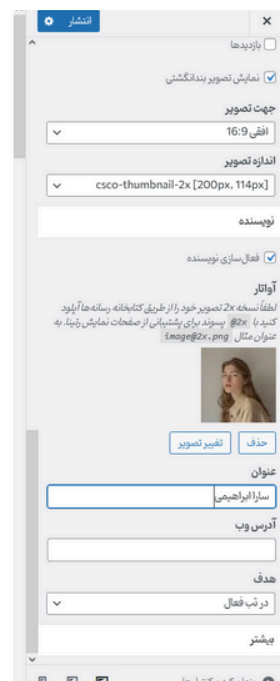
منوی ویژه (Featured Menu)

منوی ویژه به شما امکان می دهد **مقالات وبلاگ** و **مطالعات موردی (Case Studies)** منتخب را نمایش دهید تا کاربران به راحتی به محتوای مهم دسترسی پیدا کنند. این ویژگی به شما کمک می کند **مطالب ارزشمند، داستان های موفقیت و دانش تخصصی** را در معرض دید کاربران قرار دهید.



نویسنده

به جای نمایش لوگو در هدر، می توانید اطلاعات نویسنده شامل **عکس، نام و مشخصات او** را نمایش دهید.



بیشتر

یک بخش اضافی که می توانید آن را مطابق سلیقه خود سفارشی سازی کنید. این بخش امکان **فعال سازی جستجو، نمایش شبکه های اجتماعی، متن خوشامدگویی و بنرها** را فراهم می کند.

تنظیمات فوتر

تنظیمات فوتر در مسیر **نمایش** ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات فوتر** قرار دارد.

کپی رایت فوتر

کپی رایت فوتر برای **محافظت قانونی از محتوای اصلی شما، اثبات مالکیت و ایجاد حرفه ای گری و اعتماد در بین بازدیدکنندگان وب سایت** ضروری است.

تنظیمات صفحه اصلی

تنظیمات صفحه اصلی در مسیر **نمایش** ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات صفحه اصلی** قرار دارد.

طراحی صفحه اصلی

برخلاف بسیاری از قالب‌های دیگر که برای هر دمو یا صفحه اصلی چندین صفحه استاتیک در داشبورد وردپرس ایجاد می‌کنند، قالب **Intro** هیچ صفحه اضافی‌ای ایجاد نمی‌کند.

ما معتقدیم که **محتوا و ظاهر باید از هم جدا باشند** و نباید با یکدیگر ترکیب شوند. در عوض، می‌توانید صفحه اصلی را در یک بخش واحد، با پیش‌نمایش زنده، پیکربندی کنید:

نمایش ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات صفحه اصلی**

چیدمان صفحه اصلی

می‌توانید چیدمان صفحه اصلی خود را از طریق مسیر زیر پیکربندی کنید:
نمایش ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات صفحه اصلی** ← **لایوت صفحه اصلی**

صفحه اصلی استاتیک

قالب ما از ساختار پیش‌فرض **بلاگ وردپرس** استفاده می‌کند که تمام پست‌ها در صفحه اصلی فهرست می‌شوند.

اما اگر بخواهید یک **صفحه استاتیک** را برای صفحه اصلی خود تنظیم کنید، می‌توانید از مسیر زیر اقدام کنید:

نمایش ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات صفحه اصلی** ← **صفحه اصلی استاتیک**

در این بخش، شما می‌توانید تعیین کنید که **صفحه اصلی شما شامل پست‌های جدید (بلاگ کلاسیک) باشد یا یک صفحه ثابت**.

برای تنظیم **صفحه اصلی استاتیک**، باید ابتدا **دو صفحه** ایجاد کنید:

۱. یکی به عنوان **صفحه اصلی**
۲. دیگری برای **نمایش پست‌های شما**

توجه

شما می‌توانید از المنتور برای ویرایش صفحه اصلی یا سایر صفحه‌ها استفاده کنید.

تنظیمات کیس یا پروژه ها

تنظیمات کیس در مسیر **نمایش** ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات پرونده** قرار دارد.

می توانید **نوع هدر کیس** مناسب را انتخاب کرده و نحوه نمایش محتوا در آن را تنظیم کنید.

Commerce

Website and App for Studio 18

Building an e-commerce site for an eco-conscious brand, boosting initial sales significantly

ایزرها: **Shopify, Canva** مشتری: **GreenGlow** سال: **۲۰۲۴**

A well-designed e-commerce website is essential for driving sales and creating memorable customer experiences. For businesses looking to scale, redesigning their online store can unlock new opportunities and overcome common challenges like slow performance and poor navigation.

تنظیمات پرونده

دوچال شخصی سازی

نوع پیش فرض هدر پرونده

- استاندارد
- تقسیم
- پوشش
- فقط عنوان
- هیچ کدام

Post Meta

- دسته بندی
- سال
- مشتری
- ایزرها
- توضیحات
- نمایش فوتر پرونده

شهادتنامه

فعال سازی شهادتنامه

- فعال
- غیرفعال

سرعنوان

نظرات شما

لید

بازخورد های شما

آواتار

تصویر در ابعاد اصلی خود نمایش داده خواهد شد. لطفاً نسخه 2x تصویر خود را از طریق کتابخانه رسانه ها آپلود کنید. (2x) پسوند برای پشتیبانی از صفحات نمایش رزید، به عنوان مثال avatar@2x.png

پنهان کردن کنترل ها

توصیه نامه (Testimonial)

بلوک توصیه نامه می تواند **بازخورد مشتریان** را همراه با **عکس**، **نام و متن کوتاه** نمایش دهد تا **اعتماد سازی** کرده و **همکاری های موفق** را برجسته کند.

Clear menu structures and search tools make it easy for users to find ۳ products quickly.

By tackling these challenges, businesses can turn their e-commerce sites into powerful sales tools. A thoughtful redesign enhances user experience, builds customer trust, and sets the stage for long-term growth in the competitive online market.

توسط حسین اصلانی

نظرات شما

بازخورد های شما

امیلی کارتر
مدیر خلاق در استودیو پیکسل

این قالب حرف ندراره!

توضیحات

این قالب حرف ندراره!

تنظیمات شهادتنامه

فعال سازی شهادتنامه

- فعال
- غیرفعال

سرعنوان

نظرات شما

لید

بازخورد های شما

آواتار

تصویر در ابعاد اصلی خود نمایش داده خواهد شد. لطفاً نسخه 2x تصویر خود را از طریق کتابخانه رسانه ها آپلود کنید. (2x) پسوند برای پشتیبانی از صفحات نمایش رزید، به عنوان مثال avatar@2x.png

تغییر تصویر حذف

نام

امیلی کارتر

موقعیت

مدیر خلاق در استودیو پیکسل

توضیحات

این قالب حرف ندراره!

پنهان کردن کنترل ها



تنظیمات نوشته ها

تنظیمات پست در مسیر **نمایش** ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات پست ها** قرار دارد.

این تنظیمات به طور پیش فرض برای تمام پست ها اعمال می شود. شما می توانید **نوع استاندارد هدرها** را برای همه پست ها مشخص کنید و در هر پست به صورت جداگانه **نوع برجسته** آن را انتخاب کنید تا پست های ویژه را بیشتر نشان دهید.

مطالعه بعدی (Read Next)

گنجاندن لینک هایی به مقالات دیگر در همان دسته بندی در انتهای یک مقاله در بلوک **مطالعه بعدی** به خوانندگان کمک می کند تا اطلاعات و منابع مرتبط بیشتری را دریافت کنند و به آن ها این امکان را می دهد که به طور عمیق تر به موضوعات مشابه بپردازند. این ویژگی باعث بهبود تجربه کلی کاربر در سایت شده و آن ها را تشویق می کند تا بیشتر با محتوا درگیر شوند و زمان بیشتری را در سایت سپری کنند.

بارگذاری خودکار نوشته بعدی

بارگذاری خودکار پست بعدی به طور خودکار پست بعدی را زمانی که کاربر به انتهای مقاله فعلی می رسد، بدون نیاز به بارگذاری مجدد صفحه، بارگذاری می کند. این ویژگی باعث بهبود تجربه کاربری می شود، زیرا کاربران می توانند به طور پیوسته به مرور محتوای بیشتری پرداخته و درگیر شوند، بدون آنکه نیازی به کلیک بر روی صفحات جدید داشته باشند.

تنظیمات صفحه

تنظیمات صفحه در مسیر **نمایش** ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات صفحه** ها قرار دارد.

این تنظیمات به طور پیش فرض برای تمام صفحات اعمال می شود.

همچنین، شما می توانید تنظیمات خاصی را برای هر صفحه به صورت جداگانه در صفحه ویرایش تنظیم کنید. در این بخش یک **متاباکس سفارشی** وجود دارد که به شما این امکان را می دهد تا تنظیمات پیش فرض جهانی را تغییر داده و تنظیمات مختص به هر صفحه را اعمال کنید.

تنظیمات آرشیو

تنظیمات آرشیو در مسیر **نمایش** ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات آرشیو** قرار دارد.

- **انتخاب سبک‌های مختلف طرح بندی:** لیست یا نمایش کامل پست‌ها؛
- **تنظیمات دقیق‌تر برای سبک‌های لیست پست‌ها؛**
- **دسته بندی برجسته:** مقالات از دسته بندی فعلی در این بخش نمایش داده می‌شوند؛
- **انواع مختلف نوبری صفحات:** استاندارد، دکمه بارگذاری بیشتر، بارگذاری بی‌نهایت.

این تنظیمات برای تمام آرشیوهای پست‌ها اعمال خواهد شد: آرشیوهای نویسنده، برجسب‌ها و نتایج جستجو.

تنظیمات متفرقه

چند تنظیمات متفرقه در مسیر **نمایش** ← **سفارشی سازی** ← **تنظیمات متفرقه** وجود دارد.

- **لینک‌های اجتماعی:** فعال سازی و تنظیم نمایش لینک‌های اجتماعی خود با استفاده از تنظیمات پیش فرض شبکه‌های اجتماعی یا تنظیمات سفارشی.
- **فرم تماس:** فراهم کردن راهی آسان و مستقیم برای ارتباط کاربران با صاحب سایت، که به کاربران این امکان را می‌دهد تا درخواست‌ها، بازخوردها یا درخواست‌های پشتیبانی خود را ارسال کنند.
- **مشترک شوید:** فرم اشتراک‌ویژه برای دریافت مهم‌ترین اخبار، که به بازدیدکنندگان این امکان را می‌دهد که به راحتی مشترک شوند و به روز بمانند.

محتوای اضافی

محتوای اضافی ویژگی جدید ما است. با استفاده از این ویژگی، می‌توانید هر محتوایی را در هر قسمت از وب‌سایت خود قرار دهید. برای هر نوع صفحه، چندین مکان موجود است و می‌توانید محتوای خود را قبل یا بعد از مکان‌های مشخص شده قرار دهید.

برای دسترسی به فیلدهای محتوای اضافی، به مسیر **نمایش ← سفارشی‌سازی ← محتوای اضافه** بروید.

این محتوا می‌تواند تبلیغات سفارشی، شورت‌کدها، محتوای ساده HTML یا هر چیز دیگری باشد!

مثال‌ها

از آنجا که فیلدها HTML خام را می‌پذیرند، در اینجا چند مثال مفید برای راحتی شما آورده شده است:

• محتوا درون کانتینر

```
<div class="cs-container">
```

</>

محتوای شما اینجا قرار می‌گیرد.

```
</div>
```

• محتوا درون کانتینر با پدینگ و پس‌زمینه

```
<div style="padding: ۳۰px; background: #eeeeee;">
```

```
<div class="cs-container">
```

</>

محتوای شما اینجا قرار می‌گیرد.

```
</div>
```

```
</div>
```

• محتوا درون کانتینر با حاشیه‌های بالا و پایین

```
<div class="cs-container" style="margin-top: ۳۰px; margin-bottom: ۳۰px;">
```

</>

محتوای شما اینجا قرار می‌گیرد.

```
</div>
```

• محتوای تمام عرض با پدینگ و پس‌زمینه

```
<div style="padding: ۳۰px; background: #eeeeee;">
```

```
</>
```

محتوای شما اینجا قرار می‌گیرد.

```
</div>
```

- **محتوای ریسپانسیو** می‌توانید محتواهای مختلفی را (مثلاً تبلیغات ریسپانسیو) بر اساس اندازه‌های نمایشگر کاربران نمایش دهید.

مثال:

```

```

```
</>
```

```

```

این کد تصویر اول را در موبایل‌ها نمایش می‌دهد (و در دسکتاپ‌ها پنهان می‌کند)، و تصویر دوم را در دسکتاپ‌ها نمایش می‌دهد (و در صفحات کوچک‌تر پنهان می‌کند). می‌توانید "lg" (دسکتاپ) را با "md" (تبلت) یا "sm" (موبایل‌ها) جایگزین کنید تا آن را مطابق با نیازتان تنظیم کنید.

بلاک‌های Elementor

چگونه از افزونه Elementor استفاده کنید:

۱. **راه‌اندازی ویرایشگر Elementor:** در صفحه ویرایش، دکمه **Edit with Elementor** را خواهید دید. روی آن کلیک کنید تا ویرایشگر Elementor راه‌اندازی شود.
۲. **طراحی صفحه خود:** در ویرایشگر Elementor، پیش‌نمایش زنده صفحه شما در سمت راست و پنل تنظیمات و عناصر مختلف در سمت چپ قرار دارد.
۳. **اضافه کردن عناصر به صفحه:** برای اضافه کردن عناصر به صفحه، کافی است آنها را از پنل به صفحه خود بکشید و رها کنید. شما می‌توانید متن، تصاویر، دکمه‌ها، فرم‌ها و سایر عناصر را اضافه کنید.
۴. **سفارشی‌سازی تنظیمات عنصر:** پس از افزودن عنصر، می‌توانید تنظیمات آن را از طریق گزینه‌های پنل تغییر دهید. متن، رنگ‌ها، لینک‌ها و سایر ویژگی‌ها را برای مطابقت با طراحی دلخواه خود تنظیم کنید.
۵. **تغییر چیدمان صفحه:** برای تغییر چیدمان صفحه، می‌توانید بخش‌ها، ستون‌ها و ردیف‌ها را اضافه کنید. این عناصر چیدمان را روی صفحه خود بکشید و تنظیمات آنها را برای ساختار دلخواه خود تنظیم کنید.
۶. **پیش‌نمایش و ذخیره تغییرات:** هنگام طراحی صفحه، می‌توانید پیش‌نمایش آن را به صورت زنده با کلیک بر روی دکمه **Preview** مشاهده کنید. پس از رضایت از طراحی، روی **Save** کلیک کنید تا تغییرات ذخیره شوند.
۷. **منتشر کردن صفحه:** پس از ذخیره تغییرات، روی **Publish** کلیک کنید تا صفحه شما در وب‌سایت به صورت زنده منتشر شود.
۸. **کاوش در ویژگی‌های پیشرفته:** Elementor ویژگی‌های اضافی مانند **سبک‌های جهانی**، **الگوها** و **ابزار ساخت تم** را ارائه می‌دهد که به شما امکان می‌دهد وب‌سایت خود را به طور کامل سفارشی‌سازی کنید. وقت بگذارید تا این ویژگی‌ها را کاوش کرده و از تمام امکانات Elementor بهره‌مند شوید.
۹. **نکته:** به طور منظم تغییرات خود را ذخیره کنید و صفحه را به روزرسانی کنید تا تغییرات روی وب‌سایت زنده مشاهده شوند.

عناصر سفارشی

ما قابلیت‌های افزونه Elementor و ردپرس را با افزودن چند نوع عنصر سفارشی گسترش داده‌ایم که اکنون می‌توانید از آنها استفاده کنید:

- **Headline** (عنوان)
- **Divider** (فاصله‌گذار)
- **Hero** (هندسه بزرگ)
- **Work Experience** (تجربه کاری)
- **Posts** (مقالات)
- **Subscribe** (فرم اشتراک)

- **Contact Form** (فرم تماس)
- **Creating** (ساختن)
- **Tools Stack** (لیست ابزارها)
- **Testimonials** (نظرات)
- **Publications** (انتشارات)

این عناصر جدید امکانات بیشتری را برای سفارشی‌سازی وب‌سایت شما فراهم می‌آورد. کافی است پنل Elementor را بررسی کنید، عناصر جدید را پیدا کرده و به راحتی آنها را در طراحی صفحات خود به کار ببرید. از امکانات گسترده‌تر لذت ببرید و وب‌سایت خود را با مجموعه عناصر سفارشی مادر افزونه Elementor به سطح بالاتری ببرید.

Changelog

Version 1.0.2 (January 27, 2025)

- Fix styles priority.
- Improve WPForms styles.
- Fix testimonials settings 'enabled/disabled'.

Version 1.0.1 (December 28, 2024)

- Improve the translation strings.
- Fix image height for different orientations.

Version 1.0.0 (December 28, 2024)

- Initial release.